



Derecho Mercantil  
Grupo 3ºB

# GENERALIDADES DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

Profesor: Notario Ignacio Soto Borja  
Profesor adjunto: Dr. Fausto Aguirre

# Introducción

Las sociedades mercantiles son una pieza fundamental del Derecho Mercantil.

A través de ellas, los particulares organizan capitales y esfuerzos para realizar actividades económicas con fines de lucro.

Su estudio permite comprender la base jurídica de la empresa y del comercio en México.

La legislación mexicana regula con detalle su constitución, funcionamiento y efectos, a partir del contrato de sociedad celebrado entre los socios.



# Antecedentes Históricos

## GREMIOS



El origen de las sociedades mercantiles se remonta a la Edad Media, cuando los comerciantes y artesanos se agrupaban en gremios para organizar su trabajo y proteger sus intereses.

## COMERCIO



Durante la Baja Edad Media, las innovaciones agrícolas y las cruzadas impulsaron el comercio y la especialización económica. Con el Renacimiento, los comerciantes adquirieron poder político y económico.

## FINANCIACIÓN



Las grandes expediciones y descubrimientos geográficos exigían financiamiento colectivo ante el riesgo y la magnitud de las inversiones, dando lugar a las primeras sociedades mercantiles autorizadas por los soberanos.

# Marco jurídico

El régimen legal de las sociedades mercantiles se encuentra en diversos ordenamientos:

- a) Constitución Política (art. 9°): reconoce el derecho de asociación con objeto lícito.
- b) Código de Comercio: antes contenía la regulación de las sociedades de comercio; hoy las reconoce como comerciantes colectivos.
- c) Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM, 1934): regula su constitución, derechos, obligaciones y tipos societarios.
- d) Ley General de Sociedades Cooperativas (1994): norma especial para las sociedades cooperativas.
- e) Código Civil Federal: se aplica supletoriamente en lo relativo a personalidad jurídica.



# Definición de Sociedad Mercantil

Ni el Código de Comercio ni la LGSM definen expresamente a las sociedades mercantiles, porque el sistema mexicano adopta un criterio formal:

- Basta que una persona moral se constituya conforme a una forma reconocida por la LGSM para ser considerada mercantil.

No importa el objeto o fin, sino la forma legal adoptada.

Sin embargo, el artículo 2688 del Código Civil Federal aporta una definición complementaria:

- “Por el contrato de sociedad, los socios se obligan mutuamente a combinar recursos o esfuerzos para realizar un fin común de carácter económico.”

Por tanto, una sociedad mercantil puede entenderse como:

un contrato plurilateral mediante el cual los socios combinan recursos o esfuerzos para un fin común que constituye una especulación comercial.

# Elementos característicos del contrato de sociedad

- **Fin común:** todos los socios persiguen un objetivo económico compartido.
- **Affectio societatis:** voluntad de asociarse y permanecer vinculados mediante aportaciones de bienes o servicios.
- **Vocación a pérdidas y ganancias:** todos los socios participan en los resultados, en proporción a su aportación o según estatutos.



# Clasificación del contrato de sociedad

## CONTRATO PRINCIPAL

No depende de otro contrato.

## CONTRATO NOMINADO

Regulado expresamente en la LGSM.

## CONTRATO CONSENSUAL

Se perfecciona con el consentimiento.

## CONTRATO FORMAL

Requiere escritura e inscripción.

## CONTRATO PLURILATERAL

Varios socios con fin común

## CONTRATO CONMUTATIVO

Derechos y obligaciones recíprocos.

## DE EFICACIA CONTINUADA

Genera efectos en el tiempo

## CONTRATO ONEROSO

Los socios obtienen beneficios económicos.



# Elementos del contrato

- a) Objeto: aportaciones de bienes o servicios y participación en utilidades o pérdidas.
- b) Fin lícito: la sociedad debe perseguir un objeto legal; si es ilícito, se disuelve y el remanente se destina a la beneficencia (art. 3° LGSM).
- c) Forma:
  - Escritura constitutiva por escrito (art. 6° LGSM).
  - Protocolización ante fedatario público.
  - Inscripción en el Registro Público de Comercio.



# Sociedades Irregulares

La falta de formalidades no anula la sociedad, pero genera responsabilidades:

- Si no se inscribe en el Registro Público o no se protocoliza, la sociedad existe, pero quienes actúan en su nombre responden subsidiaria, solidaria e ilimitadamente frente a terceros (arts. 2° y 7° LGSM).
- En cambio, las sociedades ilícitas tienen un fin prohibido o contrario a la ley y se disuelven, destinando su remanente a la beneficencia.



# Efectos del contrato

- Creación de una persona moral: la sociedad adquiere personalidad jurídica propia.
- Constitución de la calidad de socio: cada integrante obtiene derechos y obligaciones frente a la sociedad y entre sí.



# Atributos de la Sociedad

Toda persona moral posee los siguientes atributos:

- Nombre: razón social (personas) o denominación social (capitales).
- Domicilio: lugar donde se encuentra su administración.
- Nacionalidad: determinada por la ley bajo la cual se constituye.
- Capacidad jurídica: limitada al objeto social y ejercida por su representante legal.
- Patrimonio: conjunto de aportaciones, bienes, derechos y resultados de su actividad económica



# Tipos de Sociedades Mercantiles

## **a) Sociedades de personas:**

Importa la identidad de los socios; responsabilidad ilimitada.

Ejemplo: sociedad en nombre colectivo y sociedad en comandita simple.

## **b) Sociedades de capitales:**

Predomina el capital aportado; responsabilidad limitada al monto de la aportación.

Ejemplo: sociedad de responsabilidad limitada y sociedad anónima.



# Obligaciones de los Socios

Las obligaciones de los socios son fundamentales para el funcionamiento de la sociedad, incluyendo aportaciones de bienes, responsabilidad por deudas y lealtad a la empresa.

1. Aportar bienes o servicios comprometidos.
2. Responder por deudas: limitada o ilimitada según el tipo de sociedad.
3. Lealtad: no competir con la sociedad sin consentimiento.
4. Permitir el uso del nombre en la razón social (en sociedades de personas).



# Derechos de los socios

## Derechos patrimoniales:

- Participar en utilidades (art. 17 LGSM).
- Recibir cuota de liquidación (art. 48).
- Percibir intereses fundadores (hasta 9% anual por 3 años).

## Derechos corporativos:

- Participar con voz y voto en asambleas.
- Integrar órganos de administración y vigilancia.
- Solicitar información y balances.



# Conclusión

Las sociedades mercantiles son el pilar de la actividad empresarial moderna.

Representan una forma jurídica que permite unir esfuerzos, capitales y responsabilidades, garantizando seguridad jurídica, transparencia y desarrollo económico.

Su estudio es esencial para comprender cómo el Derecho Mercantil regula la colaboración y la confianza en los negocios.

