

3°B

DERECHO MERCANTIL

LIC. IGNACIO SOTO BORJA Y ANDA

Creación y Evolución de Marcas

Q ¿Qué es una Marca?

- 1** Definición: Una marca es un signo distintivo que identifica productos o servicios de una empresa y los diferencia de los de otras. Puede ser un nombre, logotipo, símbolo o combinación de estos elementos.
- 2** Una marca no solo incluye el logotipo o el nombre de la empresa, sino que también abarca la percepción general que los consumidores tienen de la empresa y sus productos. Una marca exitosa no solo se trata de la calidad del producto, sino también de la conexión emocional que establece con los consumidores.

Importancia de las Marcas

Construcción de Identidad: Las marcas permiten construir una identidad única y reconocible, creando conexiones emocionales con los consumidores.

Protección: El registro de marcas ofrece derechos exclusivos sobre su uso, evitando confusiones en el mercado y protegiendo la reputación de la empresa.



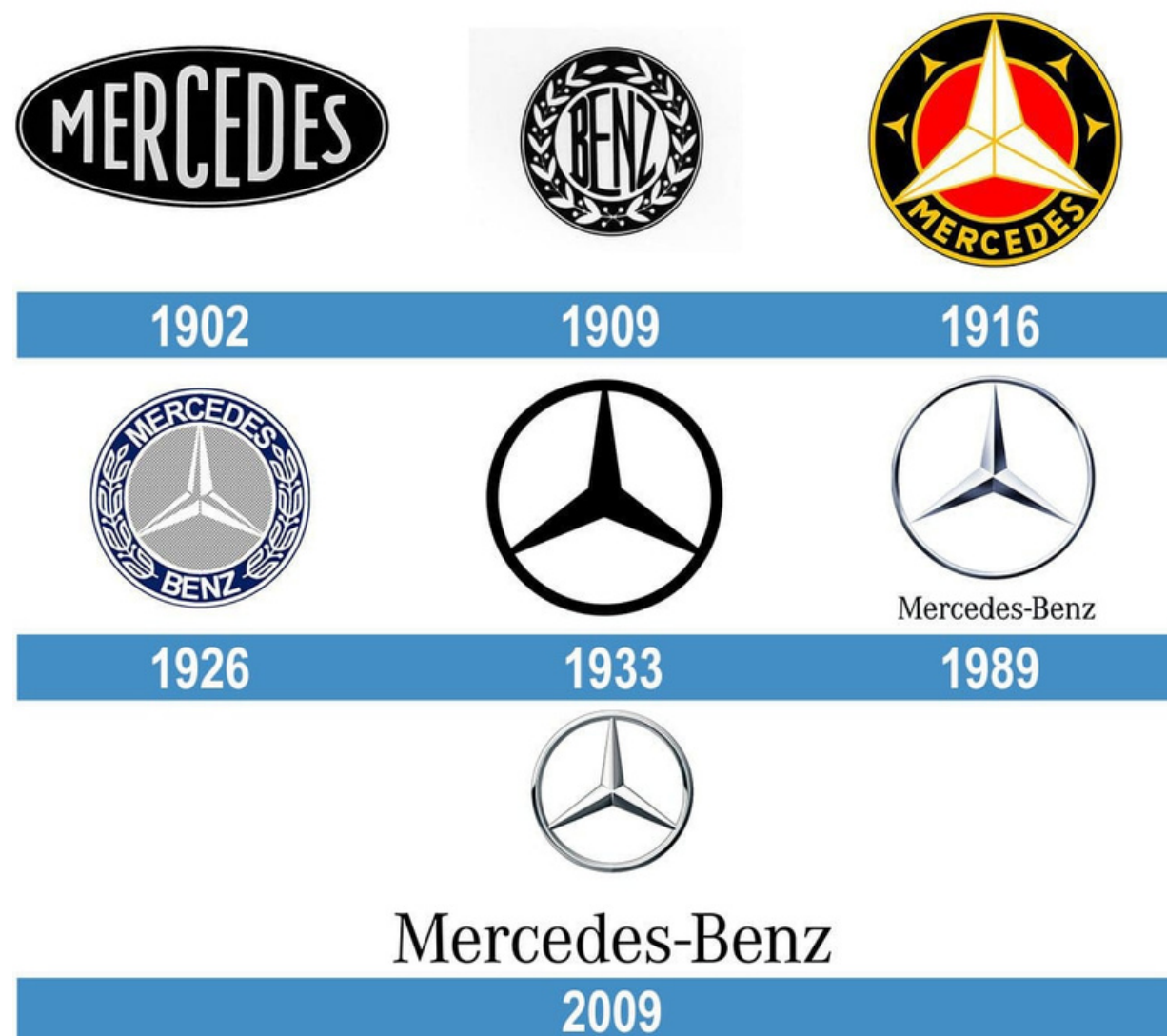
Franquicias y su Relación con las Marcas

- Definición de Franquicia: Un modelo de negocio en el cual el titular de una marca (franquiciador) concede a terceros (franquiciados) el derecho de utilizar la marca y comercializar productos o servicios bajo ciertas condiciones.
- Sinergia entre Marca y Franquicia: Las marcas sólidas fortalecen el atractivo de las franquicias, proporcionando a los consumidores una garantía de calidad y consistencia.



Casos Emblemáticos de Marcas y su Evolución

Q Mercedes Benz



Mercedes-Benz

2009

El primer airbag de la historia fue probado por la empresa Mercedes hace ya más de 50 años en su modelo Clase S como un elemento de seguridad pasiva.

Mercedes-Benz ha sido la primera marca en superar los 200 Km por hora. Este record se logró gracias al Auto Benz de 200 CV.

CV significa 'caballos de vapor'. Es un sistema de medida que se emplea en Europa para medir la potencia de los motores y tiene su origen en Francia.

Q Detalle

Mercedes es el nombre de la marca de automóviles alemana más famosa, que fue establecida por Karl Benz y Gottlieb Daimler en 1926. Hoy en día, la etiqueta es propiedad de Daimler AG y tiene presencia en todos los continentes con plantas de fabricación en diferentes países del mundo.

Q ¿Qué representa el logotipo de Mercedes-Benz?

El icónico logo de la empresa Mercedes-Benz, la elegante y sofisticada estrella de tres puntas, inscrita en un marco circular, representa la potencia y confiabilidad de los motores, producidos por Daimler Corporation.



Q OXXO



1978 - 1980



1980 - 1992



1992 - hoy

De acuerdo con Interbrand, la cadena de tiendas de conveniencia es la tercera marca más valiosa del país, con un valor de 43,877 millones de pesos.

Actualmente, OXXO da trabajo a más de 150 mil familias. Es la sexta empresa empleadora más grande de México.

Oxxo cuenta con 25 marcas propias.

Q Detalle

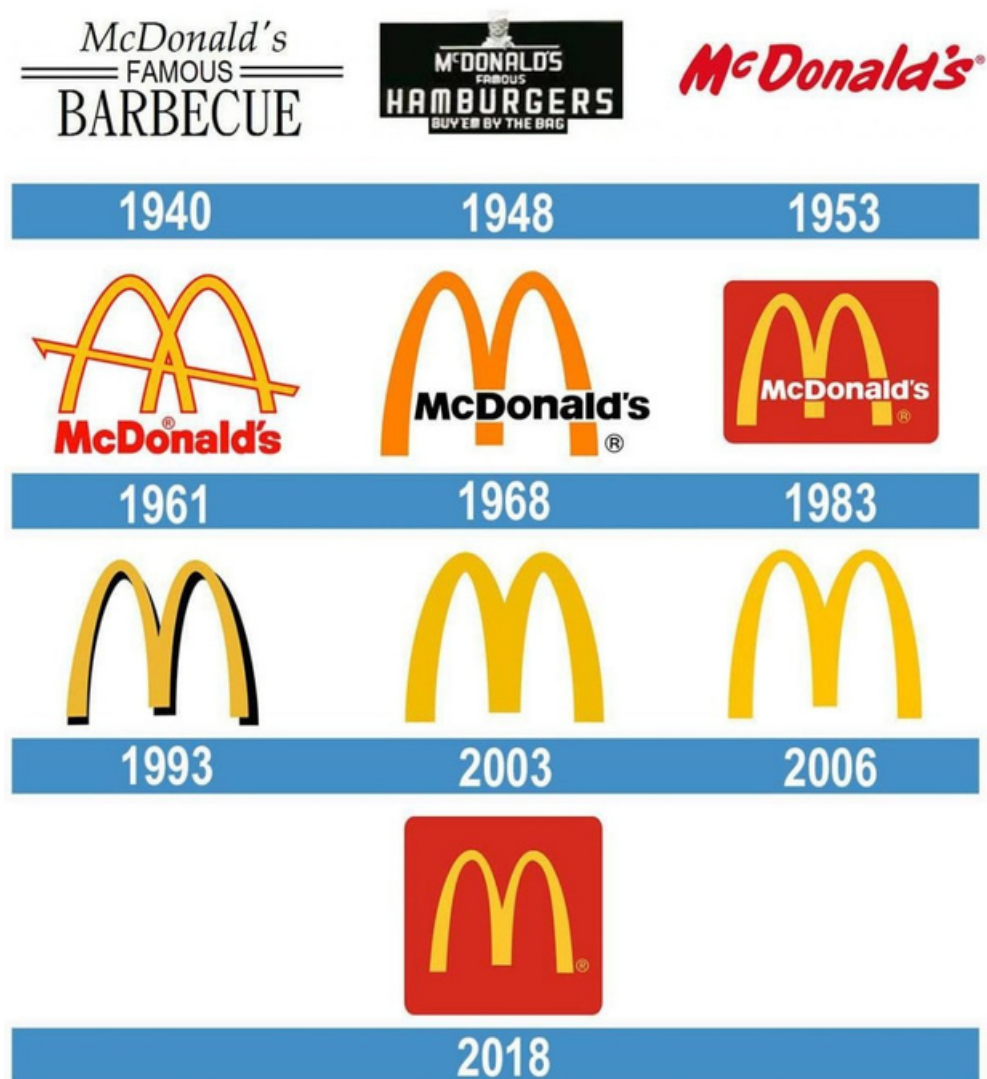
OXXO nace con el objetivo de distribuir productos de consumo diario, y de ofrecer a las familias mexicanas la oportunidad de desarrollo de nuevos y mejores empresarios con un negocio de poco capital y pronta recuperación, operada por 2 o 3 personas, compatible con la vida familiar

Q ¿Qué significa el logotipo de OXXO?

El logo original de OXXO evoca un carrito de supermercado. Sí, ¡en un inicio había carritos como en la foto! El logo de OXXO ha evolucionado tres veces y, con ello, también las fachadas de nuestras tiendas. En 1978 OXXO abrió su primera tienda en Monterrey, y fue creada por Cervecería Cuauhtémoc.



Q McDonald's



Q Detalle

McDonald's es una de las cadenas de restaurantes de comida rápida más populares del mundo. La empresa fue fundada en 1940 y hoy cuenta con alrededor de 40 mil locales en todo el mundo (la mayoría de los restaurantes McDonald's son franquicias). La carta de la cadena se basa en hamburguesas.

Q ¿Qué significa el logotipo de McDonald's?

El símbolo icónico de McDonald's es una letra «M» estilizada, compuesta por dos arcos dorados. En primer lugar, el símbolo representa el nombre de la empresa y representa su legado histórico, ya que los arcos estructuraron los primeros restaurantes de la cadena, además representan las mamas de alimentación, símbolo de calidez y amor de madre.

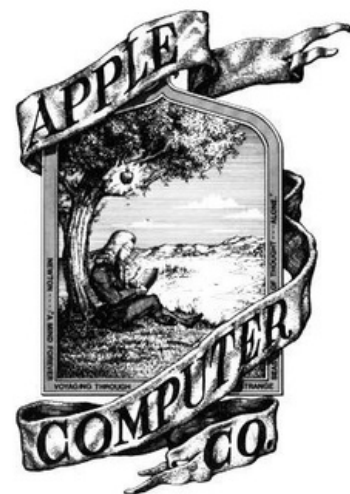


La empresa de comida rápida es la mayor distribuidora de juguetes en el planeta. El 20% de las ventas son cajitas felices.

McDonald's vende alrededor de 75 hamburguesas por segundo.

En la India se sirve carne de cordero en vez de res, ya que la vaca en ese país es sagrada.

Q Apple



1976



1977-1998



1998



1998-2000



2001-2007



2007-2014



2014-Present

Q Detalle

Hay nombres y marcas que no necesitan presentación, y Apple es una de ellas. La empresa, que inventó el iPhone y el iPad, revolucionó no solo el mundo tecnológico sino también el de la moda. Apple es conocida por el exquisito diseño de sus dispositivos y su enfoque minimalista de su identidad visual.

Q ¿Qué significa el logotipo de Apple?

El logo fue creado por Ronald Wayne, el cofundador de Apple. Él lo diseñó como un homenaje a la comida favorita de Isaac Newton, la manzana. La explicación más común de porque fue "mordida" es para evitar que se confundiera con un tomate.



El primer logotipo de Apple presentaba a Isaac Newton

Más de 115 000 personas trabajan en Apple.

Este junio Apple se convirtió en la primera empresa en superar los tres billones de dólares

Q Starbuks



1971-1987



1987-1992



1992-2011



2011-...

Starbucks fue la primer marca en alcanzar los 10 millones de Me gusta en Facebook.

Starbucks Corporation fue fundada en 1971 y tiene su sede en Seattle, Washington. Emplea a 402.000 personas.

La compañía ha afirmado que pueden crear 87,000 posibles diferentes combinaciones de bebidas.

Q Detalle

Starbucks es una de las principales empresas cafeteras y minoristas del mundo. Fundada en Seattle en 1971, hoy cuenta con una red mundial de cafeterías con un número de ubicaciones que supera las 23000.

Q ¿Qué significa el logotipo de Starbuks?

La icónica insignia verde y blanca de Starbucks presenta la imagen de una sirena, lo que no solo resalta la insignia de la marca sino que también “evoca el encanto del café y su tradición marinera”, según la compañía. La Sirena también explica el nombre de la empresa, que fue tomado de “Moby Dick”, apoyando el tema del mar.



Retos Legales en la Protección de Marcas y Franquicias...

REFERENCIAS

Quienes Somos. (s. f.). <https://www.oxxo.com/quienes-somos>.

1000marcas - Logotipos y marcas populares y más famosos. (2023, 12 febrero). <https://1000marcas.net/>

Nosotros - McDonald's. (s. f.). <https://www.mcdonalds.com.mx/nosotros>

<https://www.mercedes-benz.com.mx/es/passengercars/brand/about-us.html>

Matesanz, V., & Matesanz, V. (2021, 12 mayo). ¿Cuál es el origen y significado del logotipo de Apple? Forbes

Starbucks. (2022, 4 marzo). Nuestra historia. Starbucks. <https://www.starbucks.com.mx/articulo/la-historia-de-starbucks>